

# LE PRACTICE

“ Un salon pour les indépendants,  
et dirigeants de TPE / PME,  
organisé par des entrepreneurs. ”



## Programme

**Jeudi 13 février 2025**

8 h 30 / 19 h • Issy-les-Moulineaux / Paris

Palais des Sports Robert Charpentier  
6 Boulevard des Frères Voisin  
92130 Issy-les-Moulineaux

Plus d'infos sur :  
[www.lepractice-entrepreneurs.fr](http://www.lepractice-entrepreneurs.fr)  
Salon organisé par MEV EVENT

PLAN	03
EXPOSANTS	04
SCÈNE	08
SALLE 1	10
SALLE 2	12
SALLE 3	14
NETWORKING	16
CUPIDONS	17
CO-DEV	18
ANIMATIONS	20
BLOC-NOTES	21

CE SALON EST ORGANISÉ PAR L'AGENCE MEV EVENT  
MARYNE MICHAUD — ÉLISA MÉNARD — VALENTINE TÉZIER  
& UNE ALTERNANTE FANTASTIQUE : CAROLINE LE GUERNEUVÉ

MERCI À TOUTES POUR VOTRE INCROYABLE TRAVAIL (DEPUIS 2 ANS)  
ET MERCI À TOUS NOS SPEAKERS, EXPOSANTS, MODÉRATRICES, CUPIDONS  
ET PARTENAIRES POUR VOTRE PARTICIPATION, SOUTIEN ET ENTHOUSIASME !

## MERCI À NOS PARTENAIRES



FRANCEACTIVE  
Les entrepreneurs engagés  
METROPOLE



PME-ETI  
Les entrepreneurs engagés



AEM



emer<sup>gence</sup>  
coworking



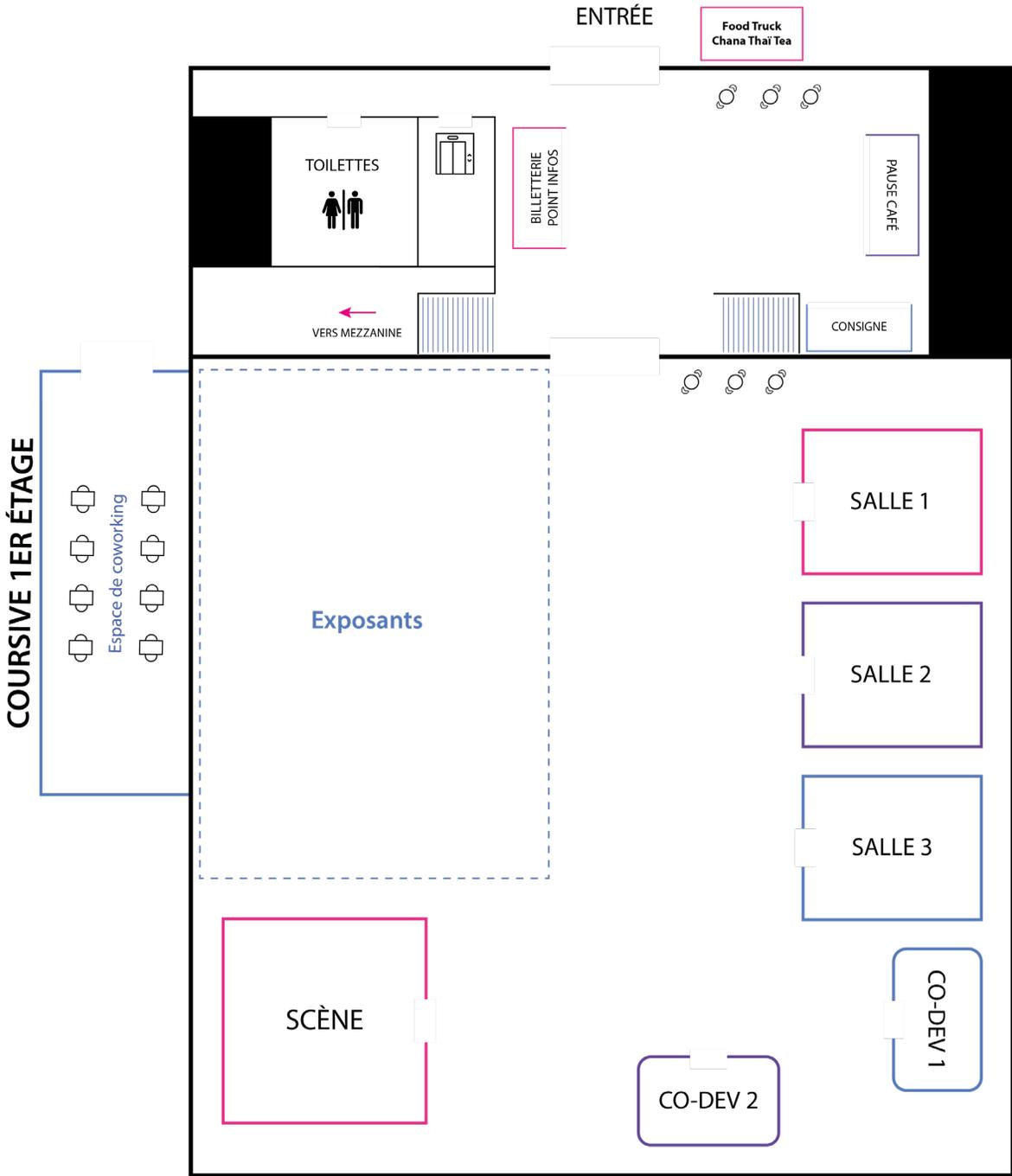
BOUGE TA BOITE



CHALLENGER CLUB

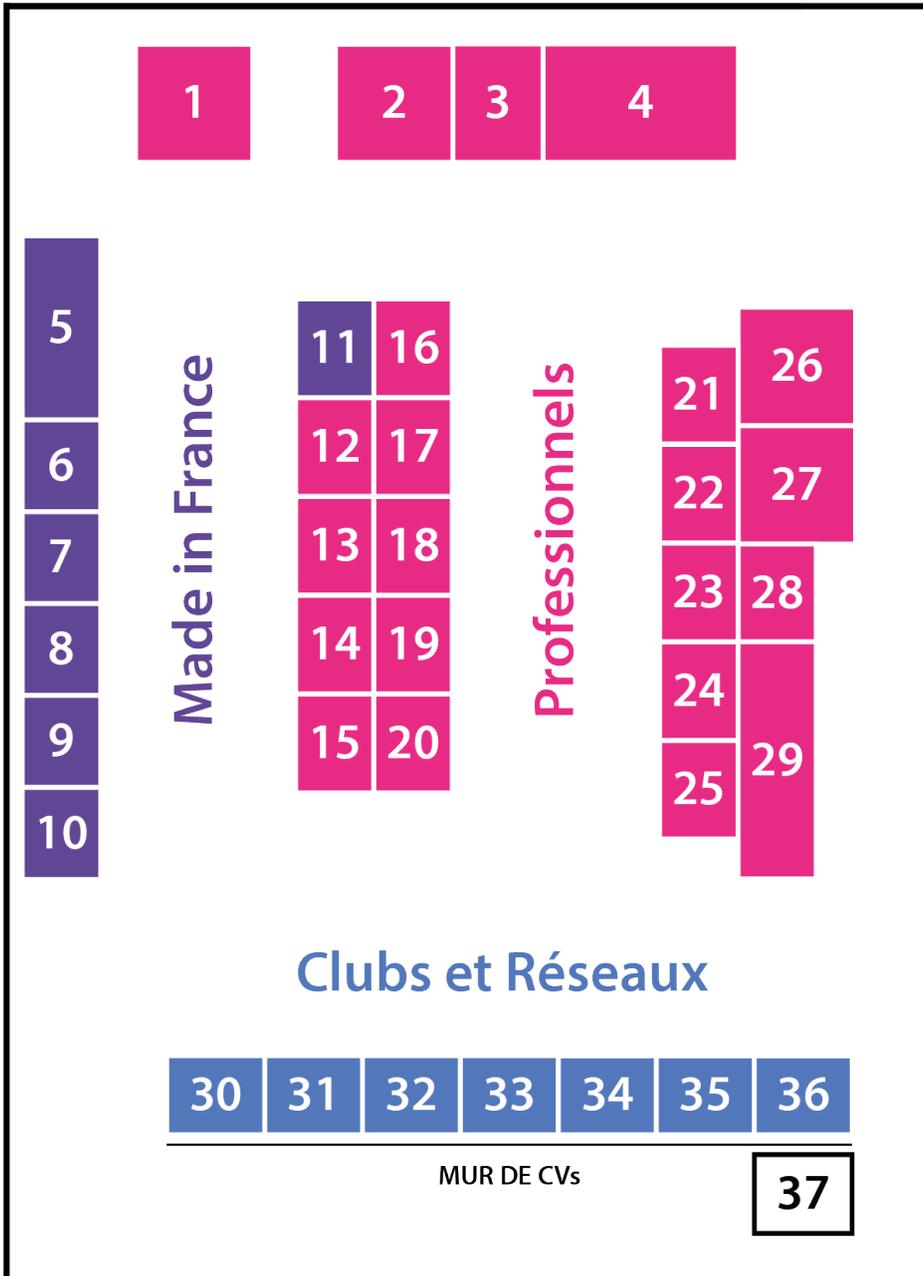


# PLAN DU PRACTICE



## 1ER ÉTAGE





1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Made in France

11

16

12

17

13

18

14

19

15

20

Professionnels

21

26

22

27

23

28

24

29

25

Clubs et Réseaux

30

31

32

33

34

35

36

MUR DE CVs

37

# LISTE DES EXPOSANTS



ACEG-CHELTIEL  
EXPERT-COMPTABLE  
23



EMERGENCE  
COWORKING  
4



MAISON SIRACUSE  
6



ASSOCIATION DES  
ENTREPRISES DE  
MONTROUGE  
33



FRANCE ACTIVE  
Les entrepreneurs engagés  
MÉTROPOLE  
13



MANGE TES GRAINES  
11



BE A BOSS MAGAZINE  
2



GP FINANCES  
20



MÉLANIE COMPAGNIN  
22



BIJOUX DMB  
7



GRAINE D'OPTIMUM &  
MG RÉSEAU  
18



MUNTU WARRIORS  
8



BNP PARIBAS  
14



INPI  
PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE  
12



OUILO - PHOTOBOOTH  
1



BOSS CLUB PME  
36



JORDENEN  
26



PISTE SÉCURITÉ &  
MAJORDOME SAP  
24



BOUGE TA BOÎTE  
HAUTS-DE-SEINE  
30



JOSÉPHINE WEIL &  
PALEXO AVOCAT  
17



SEINE OUEST ENTREPRISE  
ET EMPLOI (SOEE)  
15



BRAS DROIT DES  
DIRIGEANTS  
28



JUST BE FLEX  
3



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
(12.00 - 19.00)  
25



CHALLENGER CLUB  
34



LAÏLA PAUTRÉ AXA  
PRÉVOYANCE  
16



SUP' DE COM  
37



CLUB DES  
ENTREPRENEUSES D'ISSY  
35



LE CLUB  
ENTREPRENEURS 92  
31



VOXTREND  
21



CLUB VAL DE BIÈVRE  
ENTREPRISES  
32



LE FIL DU BALLON ROUGE  
& ENCORE UN BIJOU  
5



YAR SAVEURS  
10



COWOKEA  
27



LES DAMES DU VENDREDI  
9



CHANA THAI TEA  
FOOD TRUCK



CÉDANTS ET  
RÉPRENEURS D'AFFAIRES  
ÎLE DE FRANCE  
19



LIBRAIRIE + DÉDICACES  
L'ATTRAPE-CŒURS  
29

# NOS SPEAKERS



## AÏDA KONÉ

COACH D'ÉQUIPES ET  
FACILITATRICE  
FILAFANI



## CHRISTOPHE QUILLE

ACCOMPAGNEMENT DIRIGEANTS  
BASILIC CONSEIL



## ALEXANDRA BADÉMIAN

FACILITATRICE DE LIEN ET DE BIEN-ÊTRE PAR L'ART  
ARTY BOOST



## ELODIE CHENOL

EXPERTE EN MARKETING ET  
TRANSFORMATION DIGITALE  
DIGITALFEELING



## ALEXANDRE GIRAUD

EXPERT EN COMMUNICATION PAR  
LES MOTS  
ALECRI



## ESTELLE BOURGEOIS

SOLUTIONS DE PAIEMENT À  
USAGES SPÉCIFIQUES DÉDIÉES À  
L'ALIMENTATION  
EDENRED FRANCE



## ALINE CHAMPION

DIRECTRICE EN STRATÉGIE ET  
DÉVELOPPEMENT DE FRANCHISE  
BRAS DROIT DES DIRIGEANTS



## FLORIAN LAINEZ

EXPERT MOBILITÉS  
OPENSTREETMAP  
JUNGLE BUS



## ANNE-LAURE PASTRÉ

AVOCATE EN IMMOBILIER  
COMMERCIAL ET D'ENTREPRISE  
PALEXO AVOCAT



## FRANCE SOUQUÈS

CONSEIL DD / RSE  
C-DURABLE



## ANNE-SOPHIE PAWLAS

ARCHITECTE D'INTÉRIEUR  
MH DECO



## HOUSSEM HAMZA

RECRUTEMENT IA  
DATA4JOB



## AYMERIC BERGER

MAGISTRAT  
LINK AND DEAL



## HUGO AMADEO

JURISTE PI  
INSTITUT NATIONAL DE LA  
PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE



## CHAHINEZ MEDDEBER

AVOCATE FISCALISTE  
MEDDEBER AVOCATS



## INES HENCHIRI

AVOCATE FISCALISTE



## CHRISTINE PETIT

DAF À TEMPS PARTAGÉ  
GRAINE D'OPTIMUM



## ISABELLE DAVIAUD

COACH DE DIRIGEANTS  
ISABELLE DAVIAUD CONSEIL



## CHRISTOPHE LOUIS

DIRECTEUR DU MARCHÉ DES PROS  
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE FACTORING



## ISABELLE SALADIN

OPERATING PARTNER  
I&S ADVISER

# NOS SPEAKERS



## ISSA HADJIDJ

ANALYSE DES AVIS CLIENTS  
PAR L'IA  
VOXTREND



## NATACHA GIGER

PHOTOGRAPHE INDÉPENDANTE  
NATACHA GIGER-JANSKI



## JOSEPHINE WEIL

AVOCATE PI  
AVOCAT AU BARREAU DE PARIS



## NATHALIE NORMAND

EXPERTE ET FORMATRICE  
NORMAND FORMATION CONSEIL



## JULIEN FERRU

EXPERT EN AUDIO  
SUNIWAN



## OMAR CHERKAOUI

EXPERT PROSPECTION  
COLD E-MAILING  
DELUJ



## LAURENCE MARÉCHAL

CONSULTANTE EN  
RÉFÉRENCIEMENT NATUREL (SEO)  
LES ETOILEUSES



## RAPHAËL JANSEM

COMMUNICATION PAR LA BD  
ICOMENE



## LINDA LABIDI

RÉDACTRICE EN CHEF  
BE A BOSS MAGAZINE



## SIGRID TRENDEL

EXPERTE VENTE & NÉGO  
CONFÉRENCIÈRE  
BIZ4HER



## LUCIE HERMEZ

FORMATRICE EN PRISE DE PAROLE  
LUCIE HERMEZ



## TAREK MESSADI

DÉVELOPPEMENT DE STRATÉGIES  
DE CROISSANCE  
GROW ROAD



## LUCIE LEBAZ

EXPERTE EN BRANDING & COACH  
EN PERSONAL BRANDING  
LUCIE LEBAZ BRANDING



## VINCENT MABIRE

EXPERT EN MANAGEMENT  
COMMERCIAL  
NOREXPANS



## MAGALI LANGLOIS

SALES ACCOUNT MANAGER  
JORDENEN



## INES MALEK

COACH & CONSULTANTE EN BUSINESS  
ELIFACT COACHING & BUSINESS



## MICHAEL WEISZ

EXPERT AMAZON & WHOLESALE  
SHAPEHEART



## NATHALIE NOBYN

CONSULT. & COACH DÉV. PROFESSIONNEL  
BREEZIN



## MICHELLE GUÉRIN

DRH À TEMPS PARTAGÉ  
MG RÉSEAU



## SANDRA PÉRON-LÉVINE

CONSULTANTE EN RH & COACH  
EILANE

## SALIMA BELGHIT

SPÉCIALISÉE EXPÉRIENCE COLLABORATEUR  
ONE LOVE MANAGEMENT

.....& NOS MODÉRATRICES.....

# PROGRAMME : SCÈNE

10.00 – 10.30

**E-COMMERCE : COMMENT ET POURQUOI SE LANCER SUR AMAZON EN 2025 ?**

CONFÉRENCE — MODÉRATRICE : SALIMA BELGHIT

**MICHAEL WEISZ**

EXPERT AMAZON ET WHOLESALÉ  
**SHAPEHEART**

Amazon peut être un excellent canal de vente. Michael Weisz l'utilise depuis des années et réalise un beau chiffre d'affaires grâce à cela. Mais attention, les commissions et frais plus ou moins cachés peuvent rapidement grignoter vos profits. Par ailleurs, la concurrence est rude, il est donc important de savoir se démarquer. De précieux conseils et retours d'expérience vous seront offerts. Une conférence à ne pas manquer si vous souhaitez investir cette Marketplace.

10.30 – 11.00

**PODCAST ET BD : DE L'ORIGINALITÉ DANS VOTRE COMMUNICATION**

TABLE RONDE — MODÉRATRICE : NATHALIE NOBYN

**JULIEN FERRU  
RAPHAËL JANSEM**

EXPERTS COMMUNICATION  
**SUNIWAN - ICOMENE**

Dans l'océan de propositions audiovisuelles qui nous entourent, c'est un vrai challenge de renouveler sa créativité et sortir du lot. Julien Ferru et Raphaël Jansem nous proposent deux approches originales pour booster votre communication, interne ou externe : le podcast et la BD.

11.00 – 11.30

**PRISE DE PAROLE EN PUBLIC**

CONFÉRENCE — COACHING EN LIVE

**LUCIE HERMEZ**

FORMATRICE EN PRISE DE  
PAROLE

Pitcher avec confiance, le secret d'une Prise de Parole réussie ! Vous n'avez que quelques minutes pour marquer les esprits et faire passer votre message. Comment mettre toutes les chances de votre côté ?

11.30 – 12.00

**L'IMPORTANCE DE SOIGNER SON HALL D'ACCUEIL**

CONFÉRENCE

**ANNE-SOPHIE PAWLAS**

ARCHITECTE D'INTÉRIEUR  
**MH DECO**

Le prospect, c'est la première chose qu'il voit en arrivant chez vous, votre hall d'entrée. S'il est négligé, mal agencé ou peu chaleureux, votre potentiel client va commencer le rendez-vous sur une mauvaise impression. Un petit détail facile à corriger d'après Anne-Sophie Pawlas, architecte d'intérieur. Elle vous montrera des exemples et vous donnera quelques bonnes adresses dans Paris pour organiser des rendez-vous, si vous n'avez pas de local.

12.00 – 12.30

**ET SI LA VOIX DE VOS CLIENTS ÉTAIT LA CLÉ DE VOTRE SUCCÈS ?**

CONFÉRENCE

**ISSA HADJIDJ**

FOUNDER & CEO  
**VOXTREND**

Durant cette conférence, vous serez plongé au cœur d'un sujet central bien souvent négligé : l'opinion de vos clients. Au-delà d'être un simple indicateur de tendance, elle peut devenir un puissant levier de croissance. Issa Hadjijdj vous montrera comment l'exploiter pour maximiser votre développement.

12.30 – 13.30

**SCÈNE LIBRE : TESTE TON PITCH**

ANIMATION

Venez tester votre pitch devant des entrepreneurs. Grâce aux critiques constructives, dans un cadre bienveillant, vous pourrez améliorer votre discours : est-ce que vous articuler assez, vous parlez trop vite, vous bouger trop ou pas assez...

13.30 – 14.30

**LA RSE, LES RAISONS D'EN FAIRE UN ATOUT POUR VOTRE ENTREPRISE**

CONFÉRENCE

**FRANCE SOUQUÈS**

CONSEIL DD / RSE  
**CDURABLE**

Venez comprendre pourquoi et comment la RSE va permettre à votre entreprise de maintenir votre chiffre et vos clients. France Souquès, experte en RSE du Cabinet C-Durable et Philippe Berton du cabinet de Managers de Transition Maestrium vous expliquent comment opérer une transition constructive, simple et concrète à l'aide du Diagnostic de Maturité RSE. Conférence suivie d'un temps de Q/R.

# PROGRAMME : SCÈNE

<b>14.30 – 15.00</b>	<b>FAUT-IL OBLIGATOIREMENT SE MONTRER POUR VENDRE ?</b> CONFÉRENCE	<b>NATACHA GIGER-JANSKI</b> PHOTOGRAPHE INDÉPENDANTE NATACHA GIGER
----------------------	---	--

Comment rester fidèle à soi-même tout en captant l'attention ? Que vous choisissiez de vous mettre en avant ou non, nous allons explorer quelques stratégies de communication efficaces et découvrir comment l'image peut propulser votre business... ou au contraire, le freiner !

<b>15.00 – 15.45</b>	<b>IA : S'ADAPTER AUX NOUVELLES MÉTHODES DE RECRUTEMENT</b> ATELIER	<b>HUSSEM HAMZA</b> RECRUTEMENT IA DATA4JOB
----------------------	--	---

Le digital et l'intelligence artificielle s'infiltrent dans le monde du recruteur et modifient foncièrement les processus de recrutement. Néanmoins, la place de l'intelligence artificielle fait débat : quels sont les risques et les opportunités ?

<b>15.45 – 16.30</b>	<b>SALARIÉ ET CO-FONDATEUR D'UNE TPE : UN PARCOURS INSPIRANT</b> INTERVIEW — MODÉRATRICE : VALENTINE TÉZIER	<b>CHRISTOPHE QUILLE</b> ACCOMPAGNEMENT DIRIGEANTS BASILIC CONSEIL
----------------------	--	--

Christophe Quille a occupé plusieurs postes dans des PME et ETI en tant que Directeur du contrôle de gestion, DAF ou DG. Entre temps, il a co-fondé un laboratoire culinaire avec 2 associés (membre de sa famille et une personne sur réputation), qu'ils ont dû liquider 15 ans plus tard. Dans sa carrière, il a connu des difficultés professionnelles, allant jusqu'à 3 contrôles fiscaux, y compris sur le CIR, 3 procédures collectives (TPE et ETI), des conflits entre associés... En 2023, il s'essaye au conseil des dirigeants en tant qu'indépendant, et découvre le métier d'Operating Partner en 2024. Un parcours inspirant, plein de rebondissement, à découvrir au Practice.

<b>16.30 – 17.00</b>	<b>PERSONAL BRANDING : UN PUISSANT OUTIL POUR LES ENTREPRENEURS ?</b> CONFÉRENCE — MODÉRATRICE : NATHALIE NOBYN	<b>LUCIE LEBAZ</b> EXPERTE ET COACH PERSONAL BRANDING LUCIE LEBAZ BRANDING
----------------------	--	--

Interview de Lucie Lebaz, autrice de « J'ai peur, mais j'y vais ! » : Le personal branding à l'usage des entrepreneurs, aux Éditions Dunod, en librairie le 12 février 2025. Elle pourra nous développer son point de vue du Branding et du Personal Branding qu'elle explique dans son livre.

<b>17.00 – 17.30</b>	<b>DANS LA TÊTE D'UNE OPERATING PARTNER</b> INTERVIEW — MODÉRATRICE : SANDRA PÉRON-LÉVINE	<b>ISABELLE SALADIN</b> OPERATING PARTNER I&S ADVISER
----------------------	--	---

Isabelle Saladin est une serial entrepreneure, elle dirige plusieurs entreprises dont I&S Adviser, le premier cabinet d'operating partners en France depuis 2017 et une association « les rebondisseurs français » qu'elle a co-fondé en 2018. Vous en saurez plus sur son parcours et son livre : « Operating Partner, le copilote de mon entreprise » sorti en septembre 2024 aux éditions Dunod et préfacé par David Douillet.

<b>17.30 – 18.30</b>	<b>FISHBOWL : Recrutement, fidélisation, engagement et expérience collaborateur : un enjeu de taille pour les entreprises</b>	<b>SANDRA PÉRON-LÉVINE</b> CONSULTANTE EN RH & COACH EILANE
----------------------	---	---

Venez animer un grand débat, si vous n'avez jamais participé à un FISHBOWL, c'est le moment d'essayer. SUJET TRAITÉ : Le recrutement doit-il uniquement se limiter à trouver des compétences ? Comment attirer les meilleurs talents sur un marché de l'emploi hyper compétitif ? Comment créer une expérience collaborateur positive et personnalisée ? Comment intégrer l'expérience candidat afin d'enrichir les process de recrutements ? Quel est le rôle des managers dans l'engagement et la fidélisation des collaborateurs ? Quelles sont les bonnes pratiques en matière de recrutement, de fidélisation et d'engagement ? Autant de questions et réponses que vous pourrez poser / apporter au groupe.

Enjeu : comment intégrer ces différentes dimensions dans une stratégie RH cohérente et efficace ? Comment créer un environnement de travail où les collab. se sentent valorisés, écoutés et motivés ?

# PROGRAMME : SALLE 1

9.00 – 9.45

**TRIBUNAL DE COMMERCE : UNE AIDE GRACIEUSE ET PRÉVENTIVE AU BÉNÉFICE DES ENTREPRISES AVANT QU'IL NE SOIT TROP TARD**

CONFÉRENCE

**AYMERIC BERGER**

MAGISTRAT & PRÉSIDENT  
**LINK & DEAL**

La prévention des difficultés des entreprises, personne ne veut en parler... sauf Aymeric Berger, qui en sa qualité de Magistrat Juge au Tribunal de Commerce de Créteil, veut bien lever le voile sur ce Tribunal et l'aide qu'il apporte aux entreprises qui osent pousser ses portes avant qu'il ne soit trop tard.

10.00 – 10.45

**SEO : BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ EN LIGNE**

ATELIER

**LAURENCE MARÉCHAL**

EXPERTE SEO  
**LES ÉTOILEUSES**

Optimiser le SEO de votre site internet peut être un vrai game changer dans le développement de votre activité.

Munissez-vous de votre ordinateur car Laurence Maréchal vous propose un atelier pratique pour améliorer concrètement votre référencement. Posez les bases de votre SEO, faites une recherche de mots clés et découvrez comment l'utiliser efficacement.

11.00 – 12.00

**L'IA AU SERVICE DES RÉSEAUX SOCIAUX**

ATELIER

**ELODIE CHENOL**

EXPERTE EN MARKETING ET  
TRANSFORMATION DIGITALE  
**DIGITALFEELING**

À la fin de l'atelier, vous saurez prompter ! Utilisez des LLM (ChatGPT, Claude, Gemini ou Mistral IA) sur votre téléphone ou ordinateur pour créer du contenu pour vos réseaux sociaux. En bonus, repartez avec un calendrier éditorial !

12.30 – 13.15

**WEB : COMMENT ORGANISER UN TEXTE POUR QU'IL SOIT LU ET COMPRIS**

ATELIER

**ALEXANDRE GIRAUD**

EXPERT EN COMMUNICATION  
PAR LES MOTS  
**ALECRI**

Dans un premier temps, vous révisez les bases de l'écriture journalistique. Alexandre Giraud vous montrera ensuite des exemples de textes retravaillés. On finit par une mise en pratique : vous pourrez soumettre en direct des améliorations sur un nouvel énoncé, car la meilleure manière de retenir la théorie, c'est de la mettre en pratique. Après cela, vous aurez tous les outils et process pour mieux écrire sur le web.

13.30 – 14.15

**COMMENT ET OÙ TROUVER DE L'ARGENT RAPIDEMENT, QUAND ON A PEU DE TRÉSORERIE**

TÉMOIGNAGE

**HOUSSEM HAMZA**

RECRUTEMENT IA  
**DATA4JOB**

Retour d'expérience d'un entrepreneur. Houssem Hamza nous raconte comment il a su trouver des leviers de financement en période de turbulences (stress de trésorerie) alors même que les banques lui tournaient le dos.

14.30 – 15.15

**CALCULEZ LE SEUIL DE RENTABILITÉ DE VOTRE ENTREPRISE**

**CHRISTINE PETIT**

DAF À TEMPS PARTAGÉ  
**GRAINE D'OPTIMUM**

L'atelier s'adresse surtout aux entrepreneurs peu familiers avec la gestion.

Objectif : zéro jargon ! Christine Petit, DAF à temps partagé, vous formera à calculer le total de vos charges fixes, de vos charges variables et à déterminer le seuil de rentabilité de votre entreprise. Ces indicateurs simples sont une aide à la décision. Suivi d'un échange sur les questions que posent les résultats obtenus, et les actions possibles sur cette base.

Equipez vous de votre PC ou d'un stylo, et de votre dernier compte de résultat annuel !

# PROGRAMME : SALLE 1

**15.30 – 16.15**

**LES STRATÉGIES ESSENTIELLES POUR BÂTIR UNE ENTREPRISE QUI DURE**

ATELIER

**TAREK MESSADI**

DÉVELOPPEMENT DE STRATÉGIE  
ET DE CROISSANCE  
**GROW ROAD**

Les réseaux sociaux nous entraînent dans une course effrénée à l'acquisition de nouveaux clients et à la performance immédiate. Pourtant, les statistiques en France montrent que 4 entreprises sur 10 ne dépassent pas les 5 ans, et seules 3 entreprises sur 10 dépassent le cap des 10 ans. Alors, quels sont les secrets des entreprises qui durent ? Tarek Messadi nous parlera de la stratégie d'engagement, indispensable aujourd'hui pour pérenniser son entreprise.

**16.30 – 17.15**

**COLD E-MAILING : COMMENT TOUCHER EFFICACEMENT PLUS DE PROSPECTS**

ATELIER

**OMAR CHERKAOUI**

EXPERT COLD E-MAILING  
**DÉLUJ**

Le cold emailing est un bon levier stratégique pour toucher de nouveaux prospects. Mais savez-vous comment bien l'utiliser ? Omar Cherkaoui, fondateur de l'agence de cold e-mail Déluj, vous propose un atelier pour améliorer votre stratégie de prospection commerciale par cold e-mail grâce à des clés et des outils concrets. Travailler votre offre, composer votre liste de prospection, automatiser les recherches sur les prospects... autant de pistes d'amélioration pour maîtriser cette technique.

**17.30 – 18.15**

**DE LA TENSION À LA COOPÉRATION : LE POUVOIR DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE**

ATELIER

**AÏDA KONÉ**

COACH D'ÉQUIPES ET  
FACILITATRICE  
**FILAFANI**

Concret et expérientiel, l'atelier se propose d'apprendre aux participants à envisager les tensions comme matière première, plutôt que comme des obstacles. Ils et elles repartent avec des pistes d'action concrètes et un modèle applicable dans leur quotidien pour faire le switch et mettre à profit les tensions.

# PROGRAMME : SALLE 2

**9.00 – 9.45**

**COMMENT VENDRE SON PRODUIT EN MAGASIN**

ATELIER

**MICHAEL WEISZ**

EXPERT AMAZON & WHOLESALÉ  
SHAPEHEART

Decathlon, Boulanger, E. Leclerc... Si vous rêvez que votre produit soit en rayon, suivez les conseils de Michael Weisz, entrepreneur et expert en Wholesale.

**10.00 – 10.45**

**PROSPECTION COMMERCIALE : AVOIR DES OBJECTIFS AVANT DE SE LANCER**

ATELIER

**VINCENT MABIRE**

EXPERT EN MANAGEMENT  
COMMERCIAL  
NOREXPANS

Connaissez-vous votre coût d'acquisition ? Et votre coût de revient ? Votre coût de production ? Combien de chiffre d'affaires devez-vous réaliser par mois, par an ? Si vous vous sentez dépassés ou ne savez pas par où commencer, suivez cet atelier, animé par Vincent Mabire. Il va déconstruire les mauvaises idées et vous aider à établir une stratégie commerciale claire pour atteindre vos objectifs en 2025.

**11.00 – 11.45**

**LOI PARTAGE ET CSE : ÊTES-VOUS PRÊTS ?**

ATELIER

**MICHELLE GUÉRIN**

DRH À TEMPS PARTAGÉ  
HALLIANTIS RH

La Loi Partage de la valeur est entrée en vigueur au 1er janvier. Toutes les sociétés de 11 salariés et plus devront s'y mettre, mais savez-vous comment l'appliquer ou comment l'optimiser ? Co-dirigeante du cabinet spécialisé en ressources humaines Halliantis RH et DRH à temps partagé, Michelle Guérin met son expertise à profit lors de cet atelier pour vous guider dans l'application de cette nouvelle loi. Elle abordera aussi le sujet du CSE.

**12.00 – 12.45**

**OSER PARLER D'ARGENT ET NÉGOCIER QUAND ON EST UNE FEMME**

ATELIER

**SIGRID TRENDEL**

EXPERTE VENTE & NÉGO  
BIZ4HER

Parler d'argent en tant que femme dans le milieu professionnel, ça peut être un challenge. Manque d'assurance lors de la négociation, difficulté à assumer un tarif, manque d'aisance pour défendre son produit... Tant d'obstacles que Sigrid Trendel souhaite vous aider à surmonter en vous accompagnant. Lors de cet atelier et grâce à ses 25 ans d'expérience en négociation et méthodes de vente, Sigrid vous aidera à dépasser les blocages pour améliorer votre aisance en RDV et votre efficacité commerciale. Obtenez des conseils et tips pour vous permettre d'être plus confiante et développer votre chiffre d'affaires.

**13.00 – 13.30**

**JE CHERCHE UNE ALTERNANCE OU UN STAGE : PITCH D'ÉTUDIANTS DÉTERMINÉS**

PITCH ÉTUDIANTS

**RIMAINÉ KHALIL**

CHARGÉE DE RELATIONS  
ENTREPRISES  
SUP' DE COM

Des étudiants de 2e et 3e année, en recherche d'un stage alterné ou d'une alternance en communication vont pitcher leur profil, sur scène, devant vous ! Ils ont 3 minutes pour vous convaincre qu'ils peuvent vous aider à accélérer le développement de votre entreprise – si en contre-partie, vous passez du temps à les former (c'est le deal après tout, un bon win-win).

**13.30 – 14.15**

**DEVENIR FRANCHISÉ, DU RÊVE À LA RÉALITÉ**

ATELIER

**ALINE CHAMPION**

DÉVELOPPEMENT DE FRANCHISE  
BRAS DROIT DES DIRIGEANTS

Donner du sens au métier de franchiseur et découvrir les préalables pour le devenir. Aline Champion est experte en stratégie et développement de franchise, elle nous racontera ce métier de franchiseur parfois méconnu, incompris... Que vous rêvez peut-être d'exercer ?

# PROGRAMME : SALLE 2

<b>14.30 – 15.15</b>	<b>LES 10 QUESTIONS À POSER AUX PROSPECTS EN RDV COMMERCIAL</b> ATELIER	<b>SIGRID TRENDEL</b> EXPERTE VENTE & NÉGO BIZ4HER
----------------------	--	--

Un entretien commercial se divise en 4 parties : la prise de contact, la phase de découverte, l'argumentation et pour finir, le closing ! Durant la seconde phase, on vous conseille de préparer 10 questions à poser à votre prospect. Sigrid Trendel est experte en vente et négo, elle vous expliquera pourquoi il est conseillé de faire cela et comment trouver vos 10 bonnes questions !

<b>15.30 – 16.15</b>	<b>POURQUOI COMMUNIQUER PAR L'OBJET ?</b> ATELIER	<b>MAGALI LANGLOIS</b> SALES ACCOUNT MANAGER JORDENEN
----------------------	--	---

La communication par l'objet se révèle être un outil puissant pour renforcer les liens avec vos clients et partenaires, découvrez :

- Pourquoi la communication par l'objet est un levier stratégique pour votre entreprise
- Comment utiliser l'objet dans un contexte économique ou les valeurs sociétales et environnementales sont au cœur de nos préoccupations
- Quel est l'impact positif de l'objet média sur votre marque

<b>16.30 – 17.15</b>	<b>PREMIÈRE EMBAUCHE, : QUELLES SONT LES PROCÉDURES ET FORMALITÉS AVANT D'EMBAUCHER UN CDD OU CDI</b> ATELIER	<b>NATHALIE NORMAND</b> FORMATRICE PAIE / GESTION SOCIALE NORMAND FORMATION CONSEIL
----------------------	--	---

Avant l'embauche d'un salarié, quelles que soient la nature et la durée du contrat, l'employeur doit respecter différentes formalités.. Comment déclarer un salarié et quelles informations lui communiquer ? DPAE, information du salarié sur la relation de travail, examen médical d'embauche, mutuelle... Nathalie Normand, spécialiste en paie et RH et vous explique tout, démarrez une relation saine et ordonnée avec votre premier salarié.

<b>17.30 – 18.15</b>	<b>AFFACTURAGE : POUR PRÉSERVER SA TRÉSORERIE ET ÉVITER D'ÊTRE À DÉCOUVERT</b> ATELIER	<b>CHRISTOPHE LOUIS</b> DIRECTEUR DU MARCHÉ DES PROFESSIONNELS SOCIÉTÉ GÉNÉRALE FACTORING
----------------------	---	---

Beaucoup de dirigeants se retrouvent face à ces difficultés : besoin de trésorerie, retard de paiement de vos clients... Votre plus value, ce n'est pas de courir après les clients ou de lancer des procédures de recouvrement. Dans ces cas, l'affacturage est un bon moyen de s'en sortir, quand il est activé à temps. Christophe Louis, de Société Générale Factoring, vous expliquera comment cela fonctionne, que vous soyez chez SG ou non.

# PROGRAMME : SALLE 3

**9.00 – 9.45**

**COMMENT LIBÉRER ET STIMULER VOTRE CRÉATIVITÉ ?**

ATELIER

**ALEXANDRA BADÉMIAN**

FACILITATRICE DE LIEN ET DE BIEN-ÊTRE PAR L'ART  
ARTY BOOST

La créativité, une compétence qui implique de nombreuses idées reçues. Alexandra Badémian nous apprend à créer un environnement propice à la libération de notre potentiel créatif en impliquant un processus de mise en mouvement grâce à des outils ludiques.

**10.00 – 10.45**

**COMMENT RÉPONDRE À UN APPEL D'OFFRE PUBLIC – NIVEAU DÉBUTANT**

ATELIER

**FLORIAN LAINEZ**

SPÉCIALISTE OPENSTREETMAP  
JUNGLEBUS

Répondre à des appels d'offres, Florian Lainez le fait depuis des années. Il en a raté, il en a gagné... Aujourd'hui, il partage avec vous ses trucs et astuces afin d'éviter les pièges courants. Tous les conseils qu'il aurait aimé avoir quand il a commencé le challenge des AO ! Il vient récemment de remporter un AO à plusieurs millions d'euros !

**11.00 – 11.45**

**MÉDIAS ET ENTREPRENEURIAT : EXPERTISE DE LA RÉDACTRICE EN CHEF DE BE A BOSS**

ATELIER

**LINDA LABIDI**

RÉDACTRICE EN CHEF  
BE A BOSS

Est-ce qu'un communiqué de presse est encore pertinent ? Comment s'adresser aux rédactions pour la communication de son entreprise ? Linda Labidi, rédactrice en chef du magazine dédié aux entrepreneurs Be a Boss, partagera lors d'une interview son expertise sur l'importance de la communication, les stratégies à adopter et les bonnes pratiques pour interagir avec la presse.

**12.00 – 12.45**

**SIGNATURE, VIE ET FIN DU BAIL COMMERCIAL : LES ENJEUX JURIDIQUES ET FINANCIERS**

ATELIER

**ANNE-LAURE PASTRÉ**

AVOCATE EN DROIT IMMOBILIER  
PALEXO

Bénéficiez de l'éclairage d'une avocate en immobilier commercial et d'entreprise, Anne-Laure Pastré, pour comprendre les enjeux qui se jouent lors de la signature d'un bail commercial. Vous en saurez plus sur son statut juridique, sa durée de vie, ses évolutions de loyer (indexation, renouvellement...), son impact financier, ses clauses impératives...

**13.00 – 13.45**

**BIEN CHOISIR SON ASSOCIÉ ET AFFIRMER SA POSTURE DE DIRIGEANT EN CROISSANCE**

ATELIER

**ISABELLE DAVIAUD**

COACH DE DIRIGEANTS  
ISABELLE DAVIAUD CONSEIL

Affirmer sa posture de dirigeant présente des enjeux différents à chaque étape du développement de votre entreprise. Ouvrir son projet à un nouvel associé est un changement majeur qui vous poussera à challenger cette posture. Forte d'une expertise en coaching entrepreneurial, Isabelle Daviaud vous propose un atelier interactif pour renforcer votre positionnement en tant que dirigeant et aborder sereinement ces changements apportés par la croissance de votre entreprise.

**14.30 – 15.15**

**SÉCURISATION DU LANCEMENT COMMERCIAL D'UN PROJET GRÂCE À LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE**

PRÉSENTATION

**HUGO AMADEO**

JURISTE PI  
INPI

Dès la phase d'idéation jusqu'au lancement de votre projet, Hugo Amadeo vous expliquera comment protéger au mieux vos innovations (technologiques, commerciales... tous types d'innovations, au sens large du terme).

# PROGRAMME : SALLE 3

<b>15.30 – 16.15</b>	<b>AUTHENTICITÉ DU MADE IN FRANCE : ASPECTS JURIDIQUES ET ATOUT COMMERCIAL</b> ATELIER	<b>JOSÉPHINE WEIL</b> AVOCATE PI BARREAU DE PARIS
----------------------	---	---

Mes produits sont-ils vraiment made in France et quelles sont les dispositions à prendre pour qu'ils le deviennent ?

<b>16.30 – 17.15</b>	<b>AVANTAGES AUX SALARIÉS : PRÉSENTATION DES DISPOSITIFS ET ACTUALITÉS</b> ATELIER	<b>ESTELLE BOURGEOIS</b> RESPONSABLE DES AFFAIRES PUBLIQUES EDENRED FRANCE
----------------------	---	--

Dans un premier temps, Estelle Bourgeois nous présentera les dispositifs existants, liés à l'alimentaire, la mobilité, les cadeaux et l'aide à domicile. Nous parlerons ensuite de l'actualité et de l'évolution de ces dispositifs.

<b>17.30 – 18.15</b>	<b>CONTRÔLE FISCAL : TOUT CE QUE VOUS DEVEZ SAVOIR POUR MIEUX LE GÉRER</b> ATELIER	<b>INÈS HENCHIRI &amp; CHAHINEZ MEDDEBER</b> AVOCATES FISCALISTES
----------------------	---	--

En 2023, les opérations de contrôle fiscal ont permis de récupérer 8,8 milliards d'euros de droits et pénalités, soit une hausse de 13% par rapport à 2021. Bien que le contrôle fiscal soit une procédure courante, il demeure une source d'inquiétude pour les dirigeants de TPE et PME. À l'issue de cet atelier, animé par Inès HENCHIRI et Chahinez MEDDEBER, vous repartirez avec des connaissances solides et des conseils pratiques pour anticiper et gérer efficacement un contrôle fiscal : décryptage du contrôle fiscal : étapes, procédures et enjeux ; aperçu des pénalités et conséquences en cas de redressement et bonnes pratiques et pièges à éviter.

# SESSIONS DE NETWORKING

Les sessions de networking vous intimident ? Faire le premier pas est compliqué ?

Nos cupidons seront là pour vous ! Pas d'algorithme, pas de table tournante, mais un médiateur qui saura vous guider vers votre futur partenaire ou futur client. Grâce à la fiche info que vous aurez rempli à l'accueil, les Cupidons sauront ce que vous cherchez et ce que vous proposez. Ils pourront ainsi vous mettre en relation avec les bonnes personnes, vous faisant gagner un temps inestimable.

<b>10.00 – 11.00</b>	<b>SESSION DE NETWORKING AVEC LE CLUB DES ENTREPRENEUSES D'ISSY</b>
ESPACE NETWORKING	Session de networking avec nos 3 Cupidons : <b>Laure GAMBINO</b> Praticienne en relaxation et bien-être, par le son et la voix <b>Ségolène GENDOT</b> Professionnelle de la Petite Enfance et Périnatalité <b>Sylvie TANNIN</b> Conceptrice Créatrice
<b>14.15 – 15.15</b>	<b>SESSION DE NETWORKING AVEC LE CLUB DES ENTREPRENEUSES D'ISSY</b>
ESPACE NETWORKING	Session de networking avec nos 3 Cupidons : <b>Anne-Sophie TILQUIN</b> Coach professionnelle <b>Oulena MAGOMEDOVA</b> Enseignante de yoga, pranayama, méditation, relaxation <b>Valérie VENUAT</b> Consultante et Formatrice RPS & QVCT
<b>15.30 – 16.30</b>	<b>SESSION DE NETWORKING AVEC LE CLUB DES ENTREPRENEUSES D'ISSY</b>
ESPACE NETWORKING	Session de networking avec nos 3 Cupidons : <b>Aurélie BLOSSE</b> Conceptrice d'une application motivationnelle <b>Céline GUILBERT BENARD</b> Coach et consultante en management et accomp. du changement <b>Marianne ROZIER</b> Praticienne PNL
<b>16.45 – 17.45</b>	<b>SESSION DE NETWORKING AVEC LE CLUB DES ENTREPRENEUSES D'ISSY</b>
ESPACE NETWORKING	Session de networking avec nos 3 Cupidons : <b>Chantal DAVIDSON</b> Conseil Financier Gestion patrimoniale indépendant <b>Laëtitia DYJA</b> Réalisateurice <b>Nathalie PIOLLAT</b> Coach de vie

**ÉGALEMENT** **Hélène DESFORGES**  
Architecte d'intérieur et décoratrice

**ET** **Elodie GUYARD-CYRUS**  
Business mentort



**ANNE SOHPIE TILQUIN**



**LAURE GAMBINO**



**AURÉLIE BLOSSE**



**MARIANNE ROZIER**



**CELINE GUIBERT**



**OULENA MAGOMED**



**CHANTAL DAVIDSON**



**SEGOLENE GENDOT**



**ELODE GUYARD**



**SYLVIE CHARBONNIER**



**HELENE DESFORGES**



**SYLVIE TANNIN**



**LAETITA DYJA**



**VALERIE VENUAT**

**ET NATHALIE PIOLLAT**

# SESSIONS DE CO-DEV

<b>9.00 – 10.15</b> SALLE CO-DEV 1	<b>SESSION DE CO-DEV</b>	<b>NATHALIE GRIVEAUX</b> COACH, FORMATRICE, FORMATRICE SANTÉ MENTALE...
Participez à une session de co-dev avec Nathalie GRIVEAUX, du club Bouge ta Boîte – Hauts-de-Seine, qui saura vous faire utiliser l'intelligence commune.		
<b>9.00 – 11.30</b> SALLE CO-DEV 2	<b>SESSION DE CO-DÉVELOPPEMENT DE 2 H 30</b> CO-DEV – SUR INSCRIPTION	<b>LANDRY QUIRAULT</b> BOARDS D'ENTREPRENEURS TAB FRANCE 92
Séance de co-développement avec le fondateur de TAB BOARDS D'ENTREPRENEURS de 2 h 30, uniquement sur inscription.		
<b>10.30 – 11.45</b> SALLE CO-DEV 1	<b>SESSION DE CO-DEV</b>	<b>GUÉNAËLLE AVEILLAN</b> TEAM BUILDING MUSICAL MUSICOHESION
Séance de co-dev avec Guénaëlle AVEILLAN, experte en team building musical et fondatrice de Musicohesion.		
<b>11.45 – 12.45</b> SALLE CO-DEV 2	<b>SESSION DE CO-DEV D'1 H 00</b>	<b>NAJET MESSADAA</b> ACCOMP. DE FEMMES DANS LEUR ÉVOLUTION DE CARRIÈRE NAMEYA
Session de co-dev de 45 minutes avec Najet MESSADAA, qui accompagne les femmes dans leur évolution de carrière depuis 20 ans.		
<b>12.00- 13.15</b> SALLE CO-DEV 1	<b>SESSION DE CO-DEV</b>	<b>ALEXANDRA BADÉMIAN</b> FACILITATRICE DE LIENS ET BIEN-ÊTRE PAR L'ART ARTYBOOST
Session de co-développement avec Alexandra BADÉMIAN, fondatrice d'ArtyBoost, avec laquelle elle a l'habitude de renforcer les liens de groupe pour gagner en performance collective.		
<b>13.00- 14.15</b> SALLE CO-DEV 2	<b>SESSION DE CO-DEV</b>	<b>LAURENCE HIRSCHAUER</b> BUSINESS COACH LAUR CODEV
Deuxième session de co-développement avec les membres de Bouge ta Boîte, cette fois avec Laurence HIRSCHAUER, coach professionnelle et habituée des co-dev !		
<b>13.30- 14.45</b> SALLE CO-DEV 1	<b>SESSION DE CO-DEV</b>	<b>GUÉNAËLLE AVEILLAN</b> TEAM BUILDING MUSICAL MUSICOHESION
Deuxième séance de co-dev avec Guénaëlle, en sa qualité de professionnelle du Team Building, elle est habituée à créer des affinités dans des groupes.		
<b>14.30- 15.45</b> SALLE CO-DEV 2	<b>SESSION DE CO-DEV</b>	<b>FRANCK NICOLAIEFF</b> DOCTEUR EN DROIT PRIVÉ ET FORMATEUR UNE RAISON D'ÊTRE
Session de co-développement avec l'expert en droit privé et coach professionnel depuis 2017, Franck NICOLAIEFF, qui conseille les chefs d'entreprise dans leur quête de sens.		

# SESSIONS DE CO-DEV

<b>15.00- 16.15</b> SALLE CO-DEV 1	<b>SESSION DE CO-DEV</b>	<b>CATHERINE BLETSAS</b> FORMATRICE EN PRISE DE PAROLE EN PUBLIC ET PSY.
---------------------------------------	--------------------------	---

3e session de co-dev avec les membres de Bouge ta Boite, et cette fois avec Catherine BLETSAS : formatrice de prise en parole en public qui accompagne ses clients grâce au théâtre.

<b>16.00 - 17.15</b> SALLE CO-DEV 2	<b>SESSION DE CO-DEV : 100 % WOMEN</b>	<b>SIGRID TRENDEL</b> EXPERTE VENTE & NÉGO BIZ4HER
--	--	--

Session de co-développement animée par Sigrid Trendel, fondatrice de Biz4Her, 100% femmes !

<b>16.30 - 18.00</b> SALLE CO-DEV 1	<b>SESSION DE CO-DEV</b>	<b>ANNE-LAURE TAPPONIER</b> CONSEIL RH CHEERS&CO
--	--------------------------	--

Séance de co-dev avec Anne-Laure TAPPONIER, fondatrice de Cheers&Co. Sa mission au quotidien est d'accompagner les TPE et PME dans leurs décisions stratégiques et opérationnelles pour leurs équipe.

<b>17.30 - 18.30</b> SALLE CO-DEV 2	<b>SESSION DE CO-DEV DE 45 MINUTES (6 PERSONNES)</b>	<b>LAURENCE BERNIER</b> BRAS DROIT DE DIRIGEANTS ATTENTIVE STRATEGY
--	--	---

Séance de co-dev de 45 minutes avec Laurence BERNIER, qui accompagne chaque jour des dirigeants dans leurs prise de décision.



## ALEXANDRA BADÉMIAN

FACILITATRICE DE LIEN ET DE BIEN-ÊTRE PAR L'ART  
ARTY BOOST



## ANNE-LAURE TAPPONIER

CONSEIL RH  
CHEERS&CO



## CATHERINE BLETSAS

FORMATRICE EN PRISE DE PAROLE & PSYCHOLOGUE  
CATHERINE BLETSAS FORMATION



## FRANCK NICOLAIEFF

DOCTEUR EN DROIT PRIVÉ,  
ENSEIGNANT ET FORMATEUR  
UNE RAISON D'ÊTRE



## GUÉNAËLLE AVEILLAN

TEAM BUILDING MUSICAL  
MUSICOHESION



## LANDRY QUIRAULT

BOARDS D'ENTREPRENEURS  
TAB FRANCE 92



## LAURENCE BERNIER

CONSEIL EN DÉVELOPPEMENT  
ET EN STRATÉGIE D'ENTREPRISE



## LAURENCE HIRSCHAUER

BUSINESS COACH  
LAUR CODEV



## NAJET MESSADAA

ACCOMP. DES FEMMES DANS  
LEUR ÉVOLUTION DE CARRIÈRE  
NAMEYA



## NATHALIE GRIVEAUX

COACH, CONSULTANTE,  
FORMATRICE SANTÉ MENTALE...  
VALEURS & POTENTIELS



## SIGRID TRENDEL

EXPERTE VENTE & NÉGO  
CONFÉRENCIÈRE  
BIZ4HER

# LES ANIMATIONS

## TOUTE LA JOURNÉE

STAND N°1

## PHOTOBOOTH

SHOOTING PHOTO

## DIMER MANGWAU

OUILO

Rentrez de votre journée avec un souvenir du Practice : une jolie photo grâce à notre photobooth Ouilo. Dimer MANGWAU sera là pour vous aiguiller et vous présenter le concept.

## 09.00 – 12.00

MEZZANINE

## CORNER PHOTO

METTRE À JOUR SA PHOTO DE PROFIL  
(LINKEDIN OU AUTRE)

## NATACHA GIGER

PHOTOGRAPHE

Scène libre, apprenez à prendre la parole en vous lançant sur la scène qui n'attend que vous.

## 12.30 – 13.30

SCÈNE

## TESTE TON PITCH

SCÈNE LIBRE

Venez tester votre pitch devant des entrepreneurs. Grâce aux critiques constructives, dans un cadre bienveillant, vous pourrez améliorer votre discours : est-ce que vous articuler assez, vous parlez trop vite, vous bouger trop ou pas assez...

## 13.00 – 13.30

SALLE 2

## PITCH ÉTUDIANTS EN RECHERCHE D'UN STAGE OU ALTERNANCE EN COMMUNICATION

PITCH

## RIMAINÉ KHALIL

CHARGÉE RELATIONS  
ENTREPRISES  
SUP' DE COM

Des étudiants de 2e et 3e année, en recherche d'un stage alterné ou d'une alternance en communication vont pitcher leur profil, sur scène, devant vous ! Ils ont 3 minutes pour vous convaincre qu'ils peuvent vous aider à accélérer le développement de votre entreprise – si en contre-partie, vous passez du temps à les former (c'est le deal après tout, un bon win-win).

## 16.30 – 17.30

SCÈNE

puis STAND N° 29

## CONFÉRENCE + SÉANCE DE DÉDICACES

DÉDICACES SUR LA LIBRAIRIE de 17.00 à 17.30

## LUCIE LEBAZ

EXPERTE EN BRANDING  
LUCIE LEBAZ BRANDING

## 17.30 – 18.30

SCÈNE

puis STAND N° 29

## CONFÉRENCE + SÉANCE DE DÉDICACES

DÉDICACES SUR LA LIBRAIRIE de 17.00 à 17.30

## ISABELLE SALADIN

OPERATING PARTNER  
I&S ADVISER





# ready, set, ROMANCE!

## Nouveau salon dédié aux romances

Contemporaine • Historique • New Romance  
Romantasy • Young Adult • Hétéro & LGBTQ+

Roman • Manga • Webtoon • Jeux vidéo  
Série TV • Dédicaces • Conférences



**8 & 9 mars 2025**

9 h 00 - 18 h 00

Les Esselières – Paris

3 Bd Chastenet de Géry, 94800 Villejuif / Paris

Samedi 20 €

Dimanche 15 €

Week-end 30 €

[www.ready-set-romance.com](http://www.ready-set-romance.com)



**BMR**

**H**lab

*ito*



**BoD**

**SARBACANE**  
éditeur de création



Salon organisé par MEV EVENT

SAVE THE DATE

LE PRACTICE

2<sup>E</sup> ÉDITION — 2026

SE PRÉPARE MAINTENANT  
ET AVEC VOUS !

[WWW.LEPRACTICE-ENTREPRENEURS.FR](http://WWW.LEPRACTICE-ENTREPRENEURS.FR)